

+ data

AÑO 2024

Empresas en el sector turístico de Andalucía

nexus.andalucia.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía

EMPRESAS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA. AÑO 2024

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



Junta de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla

NPU-1-10-260106-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Introducción

El presente estudio tiene por finalidad ofrecer una aproximación cuantitativa al tejido empresarial turístico de Andalucía, con especial atención a las actividades vinculadas a la hostelería, correspondientes a los CNAE 55 y 56. Se trata de un ámbito de especial relevancia dentro del conjunto de actividades características del turismo en la Comunidad Autónoma.

La información analizada procede del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, fuente estadística oficial elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). De acuerdo con los datos disponibles en dicho directorio, a 1 de enero de 2024 Andalucía cuenta con un total de 78.058 empresas turísticas, de las cuales 51.423 desarrollaban actividades relacionadas con la hostelería.

A partir de esta fuente, la Oficina del Dato de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía lleva a cabo una explotación estadística anual centrada en las actividades características del turismo recogidas en el anexo 1 de este informe, clasificadas conforme a la CNAE-09 con un nivel de desagregación de cuatro dígitos.

El Directorio permite no solo dimensionar el número de empresas turísticas presentes en Andalucía, sino también analizar su distribución territorial, su estructura empresarial y el empleo asociado a su actividad. En este contexto, destaca el claro predominio de las empresas de menor dimensión, ya que aquellas con menos de 250 personas empleadas representan el 99,9% del total, una proporción que se observa igualmente tanto en el conjunto del sector turístico como en la hostelería.

Dada la relevancia del turismo en la economía andaluza y el peso que tienen las pequeñas y medianas empresas en su configuración productiva, resulta fundamental seguir favoreciendo su competitividad, resiliencia y capacidad de adaptación a los cambios del entorno. En este sentido, el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía se consolida como una herramienta de referencia para el análisis estadístico, la toma de decisiones y el seguimiento de la evolución del tejido empresarial turístico operativo en la Comunidad.

Principales claves

- Según el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Andalucía cuenta, a comienzos de 2024, con 78.058 empresas turísticas. De este total, 51.423 corresponden a la hostelería, lo que equivale al 65,9% del tejido empresarial dedicado al turismo. En conjunto, las empresas turísticas representan el 12,1% del total de empresas con actividad económica en la Comunidad Autónoma.
- **Casi la totalidad de las empresas turísticas que operan en Andalucía lo hacen con menos de 250 empleados.** Concretamente el 92,4% empresas turísticas, poseen menos de 10 empleados.
- En cuanto a la **distribución territorial**, el 29,6% de las empresas turísticas tienen su sede en las **capitales de provincia**. Cabe destacar Marbella, con un número de empresas turísticas por encima del registrado en la mayoría de ellas. Este municipio junto con otros de la costa tales como **Jerez de la Frontera, Fuengirola, Torremolinos y Benalmádena** concentran conjuntamente más del 10% de las empresas turísticas que operan en la Comunidad.
- No obstante, del total de empresas turísticas que operan en Andalucía y tienen su sede en la Comunidad, el **58% se localizan en municipios de interior**.
- El 68,4% de las **altas** se han registrado en empresas del sector de la hostelería.
- Asimismo, el 38,5% de las empresas que siguen activas a 1 de enero de 2024 desarrollan su actividad en el ámbito de los bares. Este porcentaje de **permanencia** es casi el doble que el registrado por los restaurantes y puestos de comida, cuyo valor alcanza el 19,5%.
- El mayor número de **bajas** también se ha concentrado en las empresas cuya actividad está relacionada con los bares (46,8%).

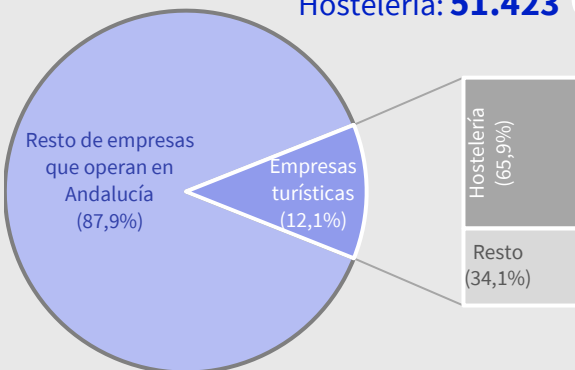
Empresas con actividad económica en Andalucía

Cuantificación

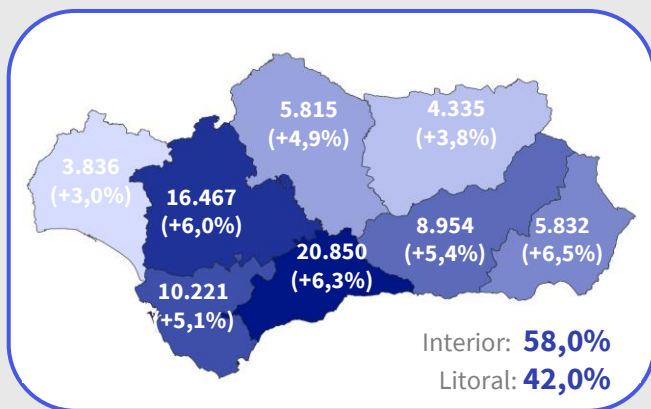
Total de empresas: **644.749** **+4,6%**

Turísticas: **78.058** **+5,2%**

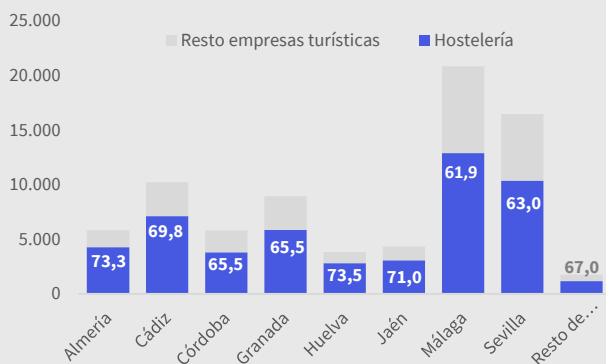
Hostelería: **51.423** **+4,7%**



Empresas turísticas con Sede en Andalucía

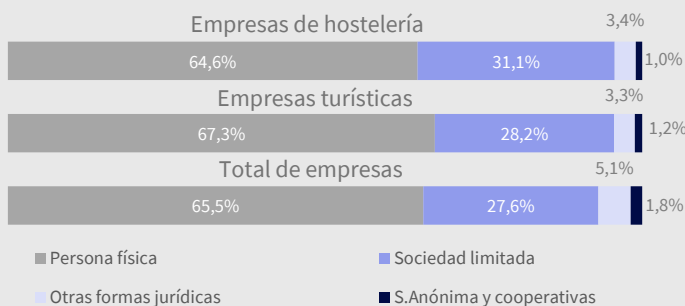


Importancia de la HOSTELERÍA (%)



ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Según TIPOLOGÍA



Según ESTRUCTURA SALARIAL

ESTRUCTURA SALARIAL	Empresas hostelería	Empresas turísticas	Total empresas
Sin asalariados	36,3	47,1	58,5
De 1-2	26,8	24,7	21,6
De 3-5	17,8	13,5	9,6
De 6-9	9,2	6,8	4,6
De 10-19	6,4	4,9	3,2
De 20-49	2,7	2,3	1,7
De 50-99	0,5	0,4	0,4
De 100-249	0,2	0,2	0,3
250 y más	0,1	0,1	0,1
Total	100,0	100,0	100,0

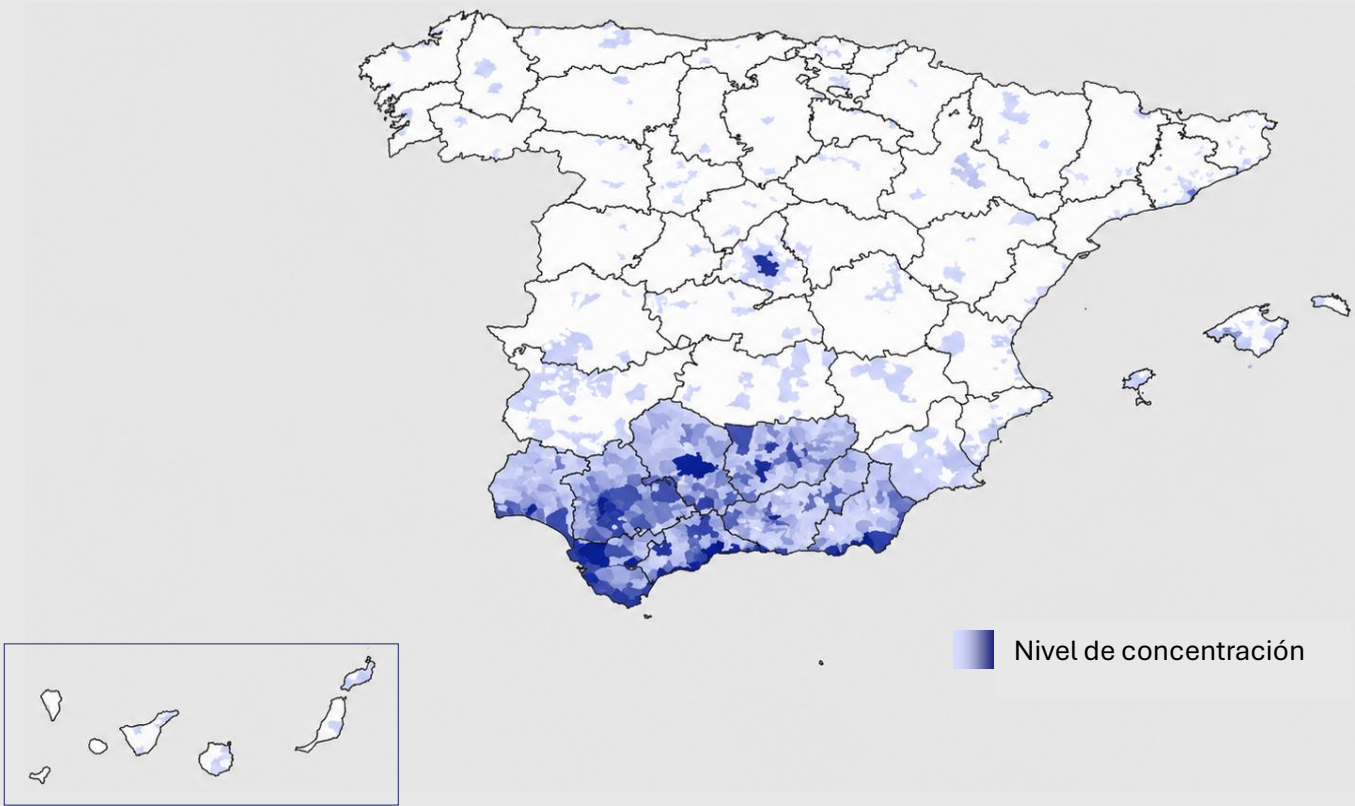
EMPLERO en empresas turísticas



Fuente: Oficina del Dato a partir de Directorio de empresas y establecimientos que operan en Andalucía (IECA)

ANÁLISIS TERRITORIAL. AÑO 2025

Empresas turísticas que operan en Andalucía según su sede. Año 2024



Top 10 municipios andaluces por número de empresas turísticas. Año 2024

Municipio	Empresas turísticas	% Participación respecto al total
Sevilla	7.009	9,0
Malaga	6.025	7,7
Granada	2.983	3,8
Marbella	2.833	3,6
Cordoba	2.732	3,5
Jerez De La Frontera	1.562	2,0
Almeria	1.532	2,0
Fuengirola	1.296	1,7
Torremolinos	1.245	1,6
Banalmádena	1.235	1,6
Total	28.452	36,4

Fuente: Oficina del Dato a partir de Directorio de empresas y establecimientos que operan en Andalucía (IECA)

ANEXO 1. LISTADO DE ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

Código CNAE-09 a cuatro dígitos	Actividades Turísticas	Agrupaciones realizadas en el análisis
Grupos		
5510	Hoteles y alojamientos similares	Hostelería
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	
5530	Campings	
5590	Otros alojamientos	
561	Restaurantes y puestos de comidas	
5610	Restaurantes y puestos de comidas	
562	Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	
5621	Provisión de comidas preparadas para eventos	
5629	Otros servicios de comida	
563	Establecimientos de bebidas	
5630	Establecimientos de bebidas	Resto de actividades turísticas
4910	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	
4932	Otro transporte terrestre de pasajeros	
4939	Tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.	
5010	Transporte marítimo de pasajeros	
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	
5110	Transporte aéreo de pasajeros	
791	Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos	
7911	Actividades de las agencias de viaje	
7912	Actividades de los operadores turísticos	
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	
7711	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros	
7712	Alquiler de camiones	
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivos	
900	Actividades de creación, artística y espectáculos	
9001	Artes escénicas	
9002	Actividades auxiliares a las artes escénicas	
9003	Creación artística y literaria	
9004	Gestión de salas de espectáculos	
9102	Actividades de museos	
9103	Gestión de lugares y edificios históricos	
9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas natura	
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas	
9311	Gestión de instalaciones deportivas	
9319	Otras actividades deportivas	
932	Actividades recreativas y de entretenimiento	
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temático	
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

Fuente: Oficina del dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT.



ANEXO DE CIFRAS MÁS RELEVANTES

DATOS BÁSICOS DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

Número total de empresas
Microempresa (0-9 empleados)
Pequeña (10-49 empleados)
Mediana (50-249 empleados)
Total empresas <250 empleados
Grande (250 o más empleados)

TOTAL DE EMPRESAS

DATOS	% VAR	PERIODO
644.749	4,6%	2024
608.260	4,6%	2024
31.063	4,4%	2024
4.524	3,1%	2024
643.847	4,6%	2024
902	4,4%	2024

TOTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS

DATOS	% VAR	PERIODO
78.058	5,2%	2024
71.938	4,9%	2024
5.600	8,6%	2024
463	9,7%	2024
78.001	5,2%	2024
57	9,6%	2024

TOTAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA

DATOS	% VAR	PERIODO
51.423	4,7%	2024
46.369	4,2%	2024
4.685	8,8%	2024
331	11,8%	2024
51.385	4,7%	2024
38	2,7%	2024

PRINCIPALES INDICADORES DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

Altas
Tasa de entrada
Bajas
Tasa de salida
Tasa neta

TOTAL DE EMPRESAS

DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
93.359	5,4%	2024
15,1%	1,2	2024
65.169	-39,3%	2024
10,6%	-6,3	2024
4,6	7,5	2024

TOTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS

DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
12.711	15,6%	2024
17,1%	2,7	2024
8.862	-32,8%	2024
11,9%	-5,3	2024
5,2	8,1	2024

TOTAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA

DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
8.693	17,5%	2024
17,7%	3,2	2024
6.396	-30,9%	2024
13,0%	-5,1	2024
4,7	8,3	2024

Fuente: Oficina del Dato a partir de Directorio de empresas y establecimientos que operan en Andalucía (IECA)



Andalucía
NEXUS

+data